Digital Marketing Trends 2019

Taufik Ardi

INTRODUCTION

TAUFIK ARDI SUSILO

- Country Manager AVANA HQ (Present)
- Direktur MQ DIGITAL (2018)
- COO AVANA INDONESIA (2018)
- Digital Marketing Consultant DAFF Project
- Advertising Consultant Pillowcake Bandung
- Digital Marketing Consultant bahira travel
- Digital Marketing Consultant Tien Pizza
- Advertising Consultant pilkada jabar 2018
- Halftime Internet Marketer
- Digital Marketing Trainer

Pendahuluan

DATA.

INFOGRAFIS **HASIL SURVEY 2017**

TEKNOPRENEUR
www.teknopreneur.com

APJII Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

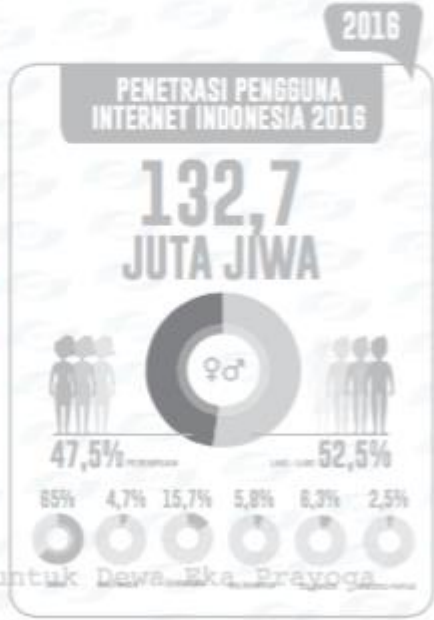
PENETRASI PENGGUNA INTERNET

54,68%

143,26 JUTA JIWA

DARI TOTAL POPULASI PENDUDUK INDONESIA

262 JUTA ORANG



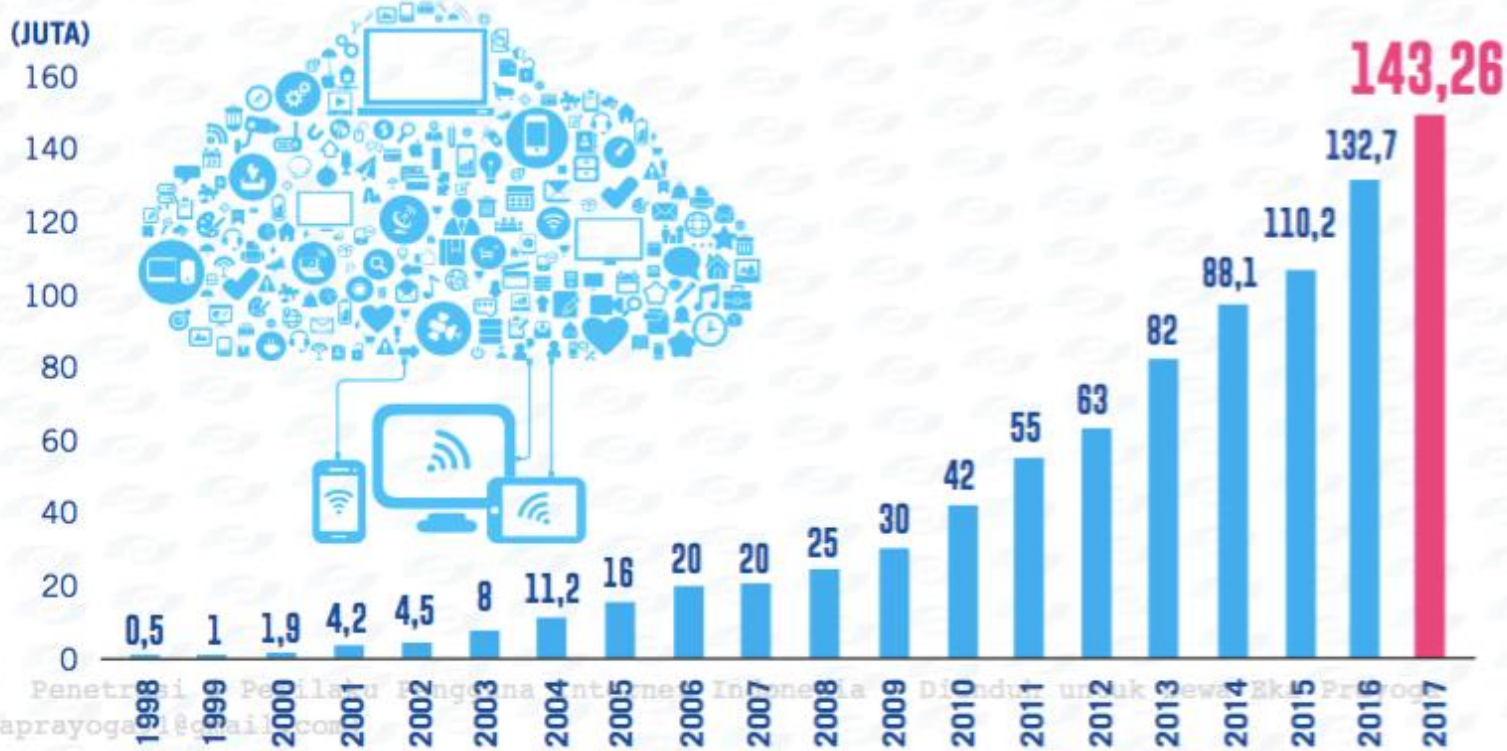
Pengguna Internet Indonesia
(dewaekaprayoga)
Eka Prayoga

INFOGRAFIS **HASIL SURVEY 2017**

TEKNOPRENEUR
www.teknopreneur.com

APJII Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

PERTUMBUHAN PENGGUNA INTERNET

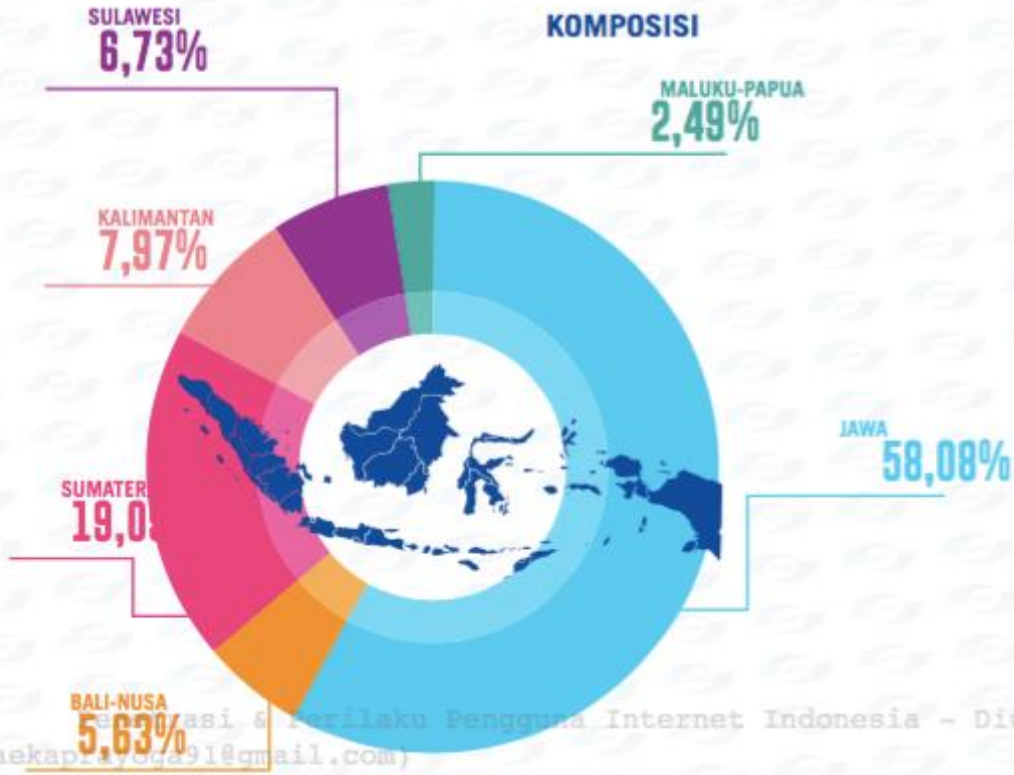


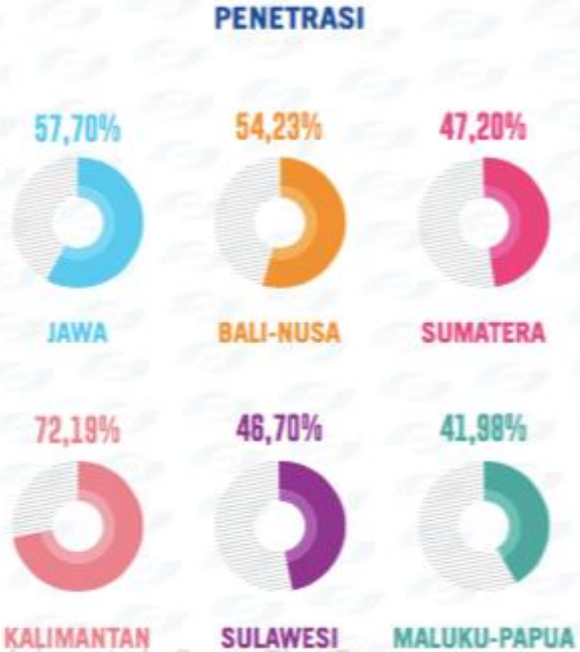
INFOGRAFIS **HASIL SURVEY 2017**

TEKNOPRENEUR
www.teknopreneur.com

APJII Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

PENGGUNA INTERNET BERDASAR WILAYAH





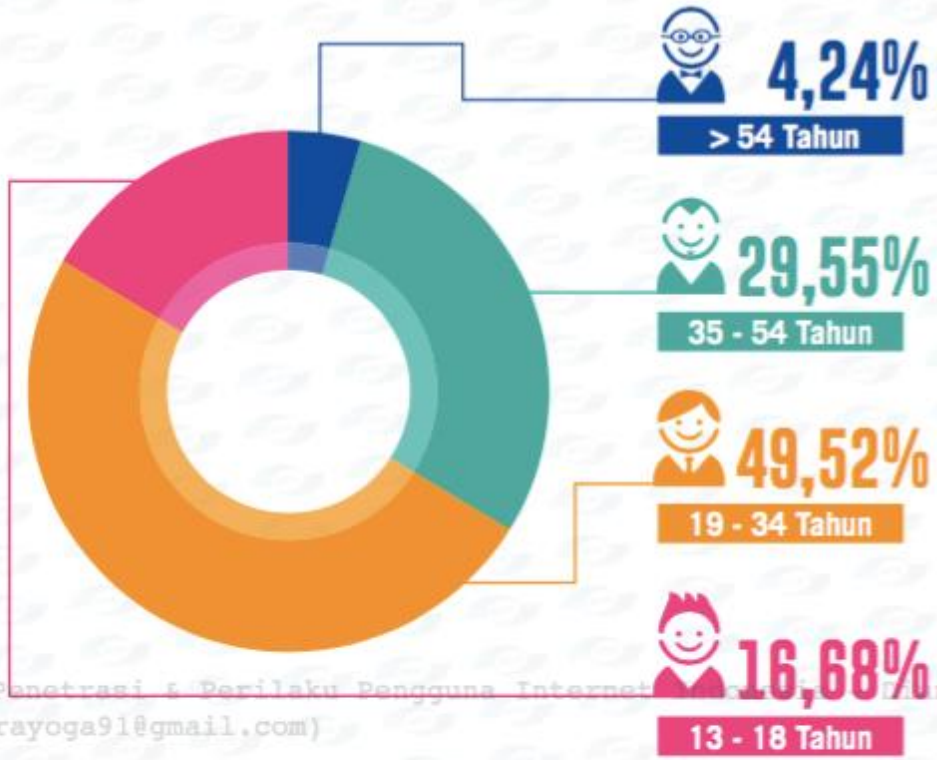
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Dewa Eka Prayoga
(dewaekaprayoga91@gmail.com)

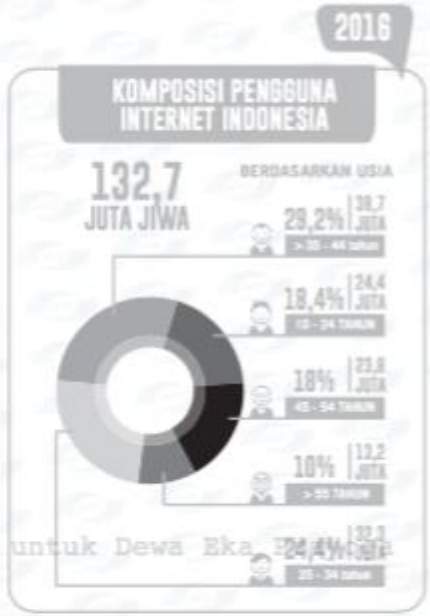
INFOGRAFIS **HASIL SURVEY 2017**

TEKNOPRENEUR
www.teknopreneur.com

APJII Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA





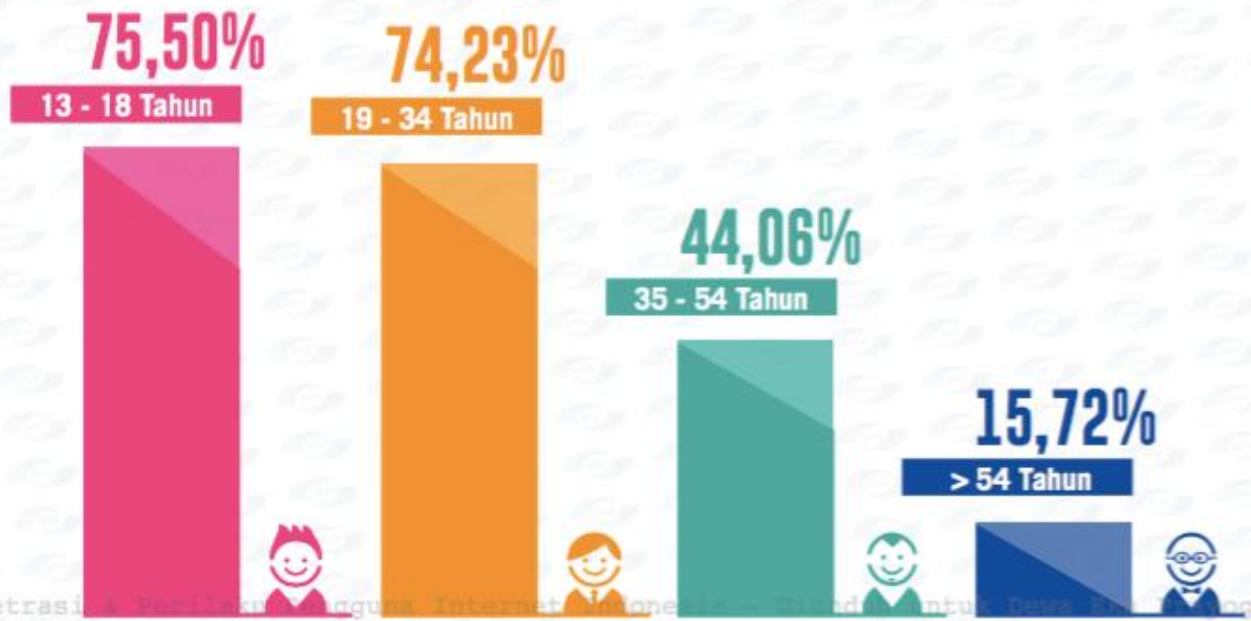
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet ... Diunduh untuk Dewa Eka ...
(dewaekaprayoga91@gmail.com)

INFOGRAFIS **HASIL SURVEY 2017**

TEKNOPRENEUR
www.teknopreneur.com

APJII Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA



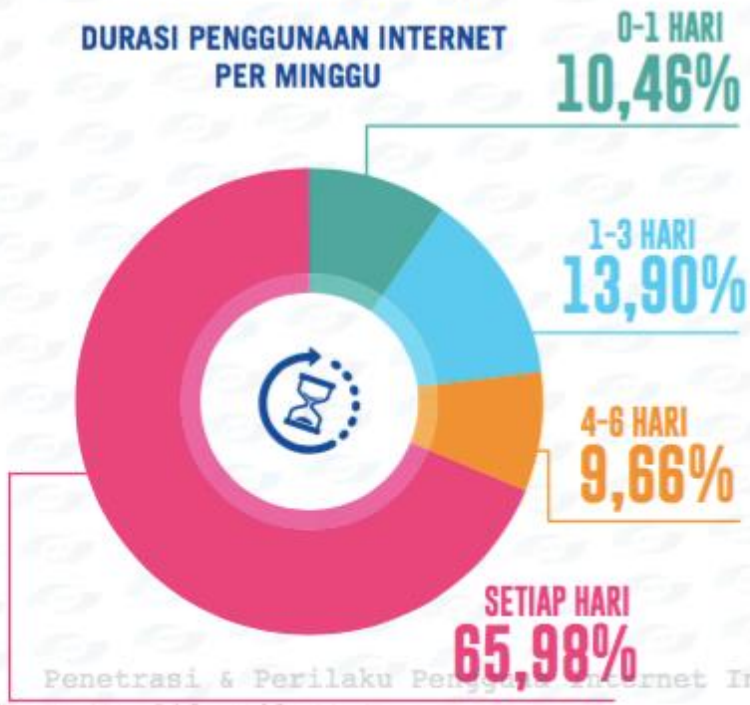
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia – Disadur untuk Dewa Eka Prayoga
(dewaekaprayoga91@gmail.com)

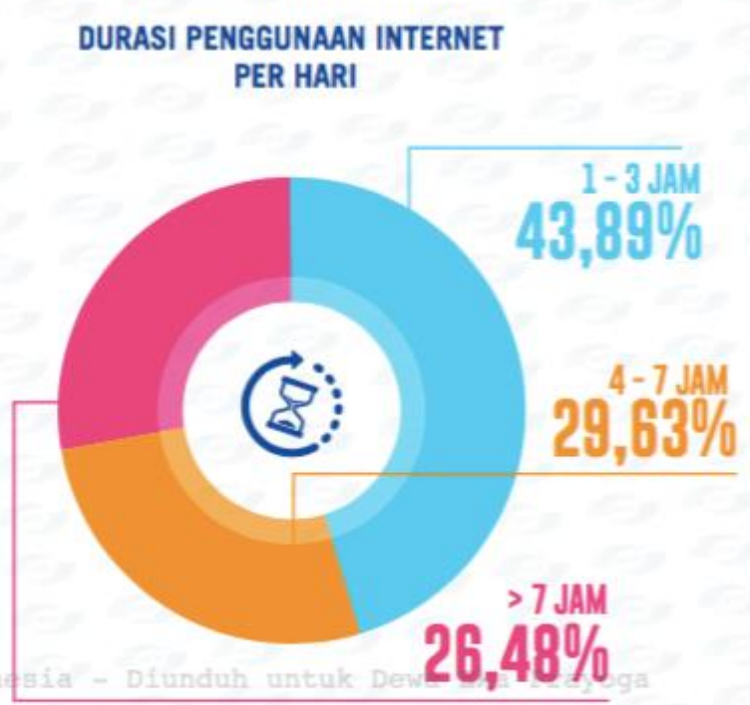
INFOGRAFIS **HASIL SURVEY 2017**

TEKNOPRENEUR
www.teknopreneur.com

APJII
Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

DURASI PENGGUNAAN INTERNET





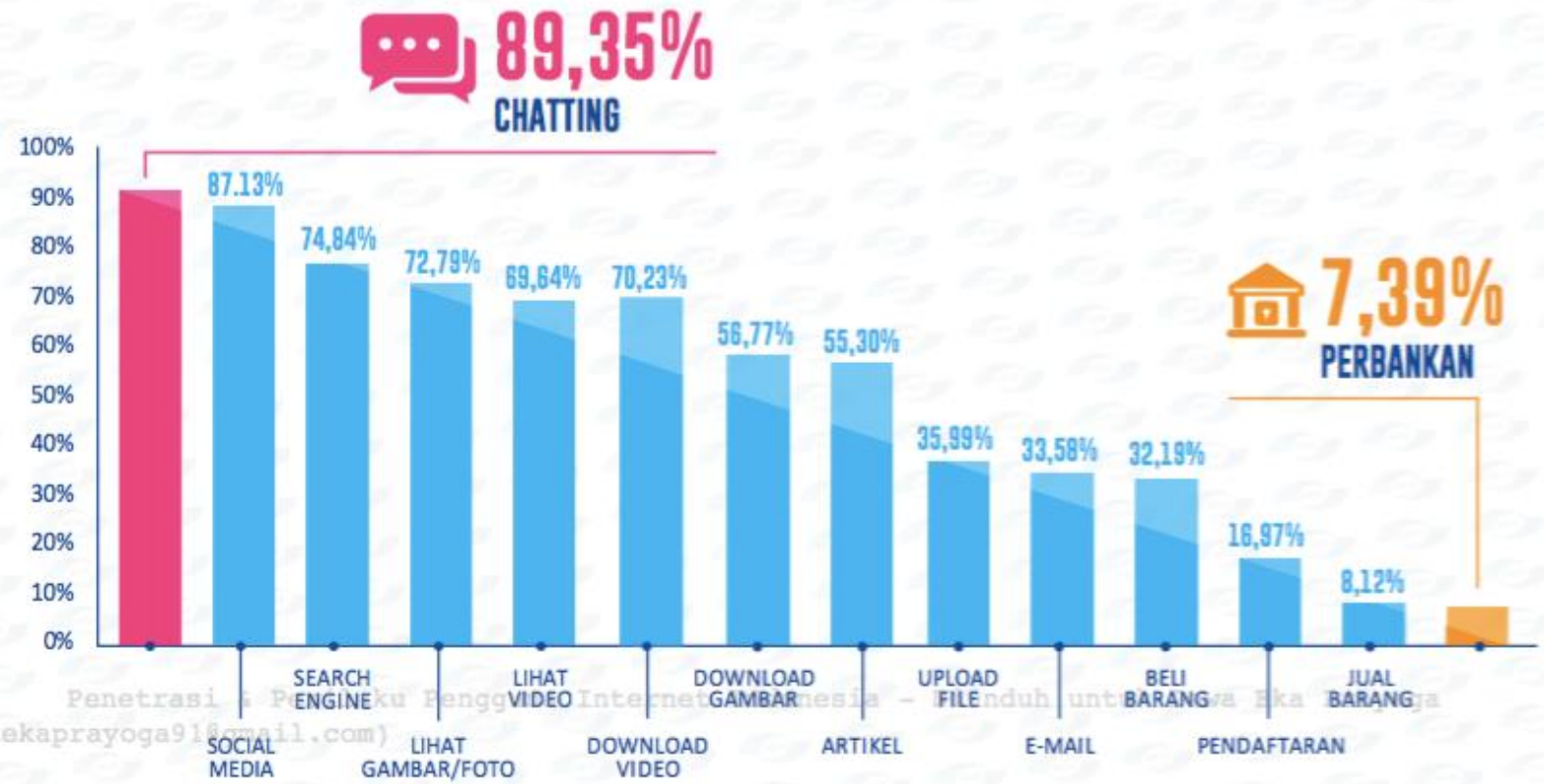
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Dewa Eka Prayoga
(dewaekaprayoga91@gmail.com)

INFOGRAFIS **HASIL SURVEY 2017**

TEKNOPRENEUR
www.teknopreneur.com

APJII Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

LAYANAN YANG DIAKSES



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia – Diunduh untuk Dewa Eka Prayoga
(dewaekaprayoga91@gmail.com)

FAKTA.

Rabu 20 Sep 2017, 13:20 WIB

Curhat Lesu Pedagang Sweater, Permintaan dari Tanah Abang Turun

Hans Henricus BS Aron - detikFinance

26 komentar

Setelah Manggarai, Blok M, Glodok dan Tanah Abang, Kini Mangga Dua Terancam Tutup

September 19, 2017

Share on Facebook Tweet on Twitter

Pusat Perbelanjaan di Jakarta sepi pengunjung/Foto Istimewa/Nusantaranews

Kamis 20 Jul 2017, 12:48 WIB

Glodok dan WTC Mangga Dua Sepi, Ekonomi Lagi Lesu?

Hans Henricus BS Aron - detikFinance

23 komentar

Senin 18 Sep 2017, 11:29 WIB

Tutupnya 2 Gerai Matahari dan Lesunya Sektor Ritel, Ada Apa?

Wahyu Daniel - detikFinance

31 komentar

News / Ekonomi

Era Digital Pengaruhi Penutupan Toko Konvensional di Ibukota

Jumat, 22 September 2017 | 14:50 WIB

Huahaha.. Uenak tenan ngomongnya. Tapi bener! 😅

Banyak Toko Retail Tutup, Jokowi: Ya Salah Mereka Gak Ngikutin Zaman

Mantan Wali Kota Solo itu juga menyebut jika pihaknya (pemerintah-red) tidak ingin disalahkan atas banyaknya toko retail yang tutup.

JAWAPOS.COM

SIMPULAN.

"AGHH... DIGITAL MARKETING ITU SUSAH!"

"Tapi kan Saya GAPTEK..."

belief

Tukang Becak Aja BISA!!!

lalu, bagaimana STEP BY STEP melakukan Digital Marketing?

“Kenali dulu apa itu Digital Marketing!!”

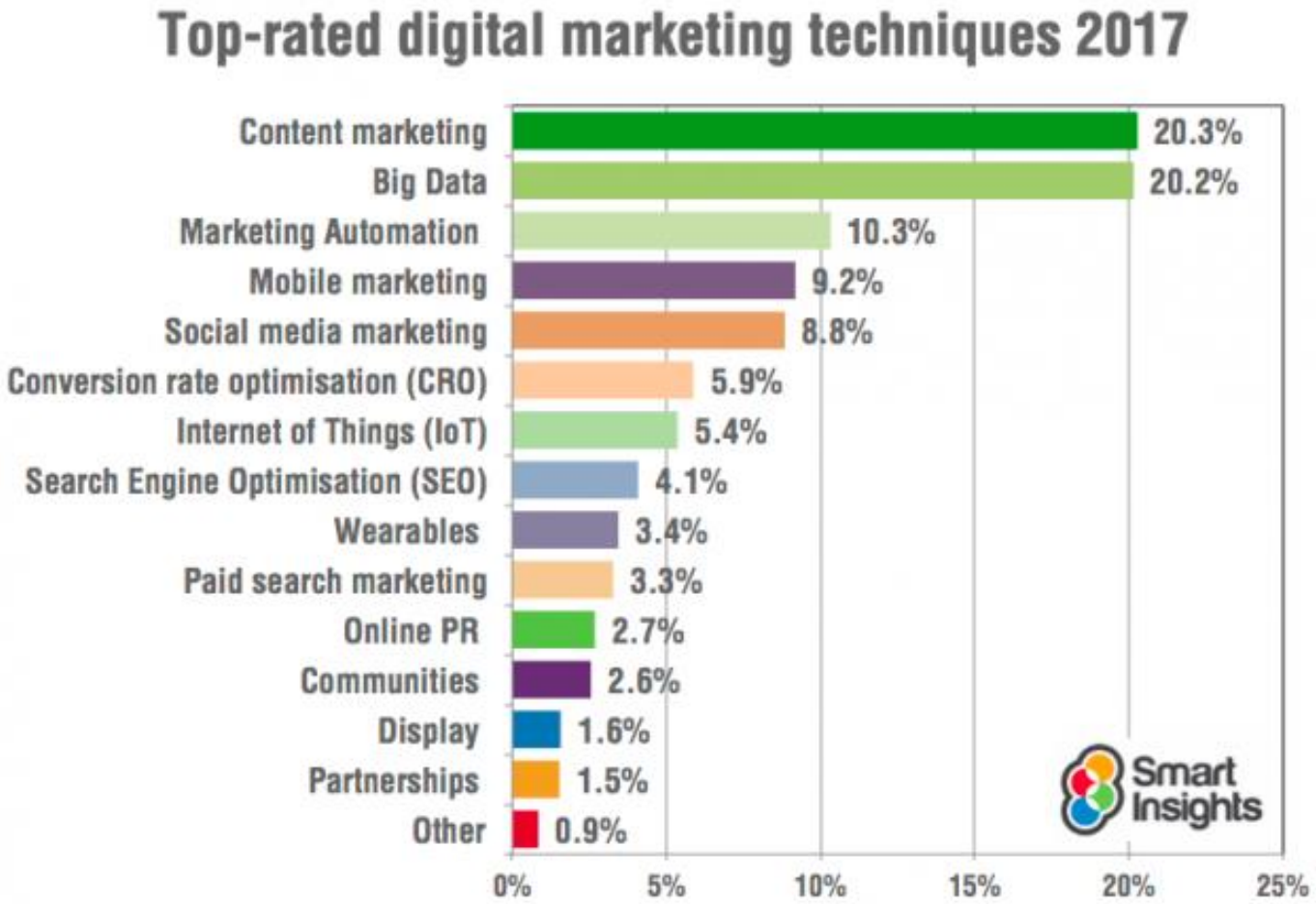
Digital Marketing?

Suatu usaha untuk mempromosikan sebuah merek dengan menggunakan media digital yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi, dan relevan

Channel Digital Marketing

1. MEDIA SOSIAL
2. WEBSITE
3. MESSENGER
4. VIDEO CHANNEL
5. MARKETPLACE
6. FORUM
7. BLOG

Teknik Digital Marketing

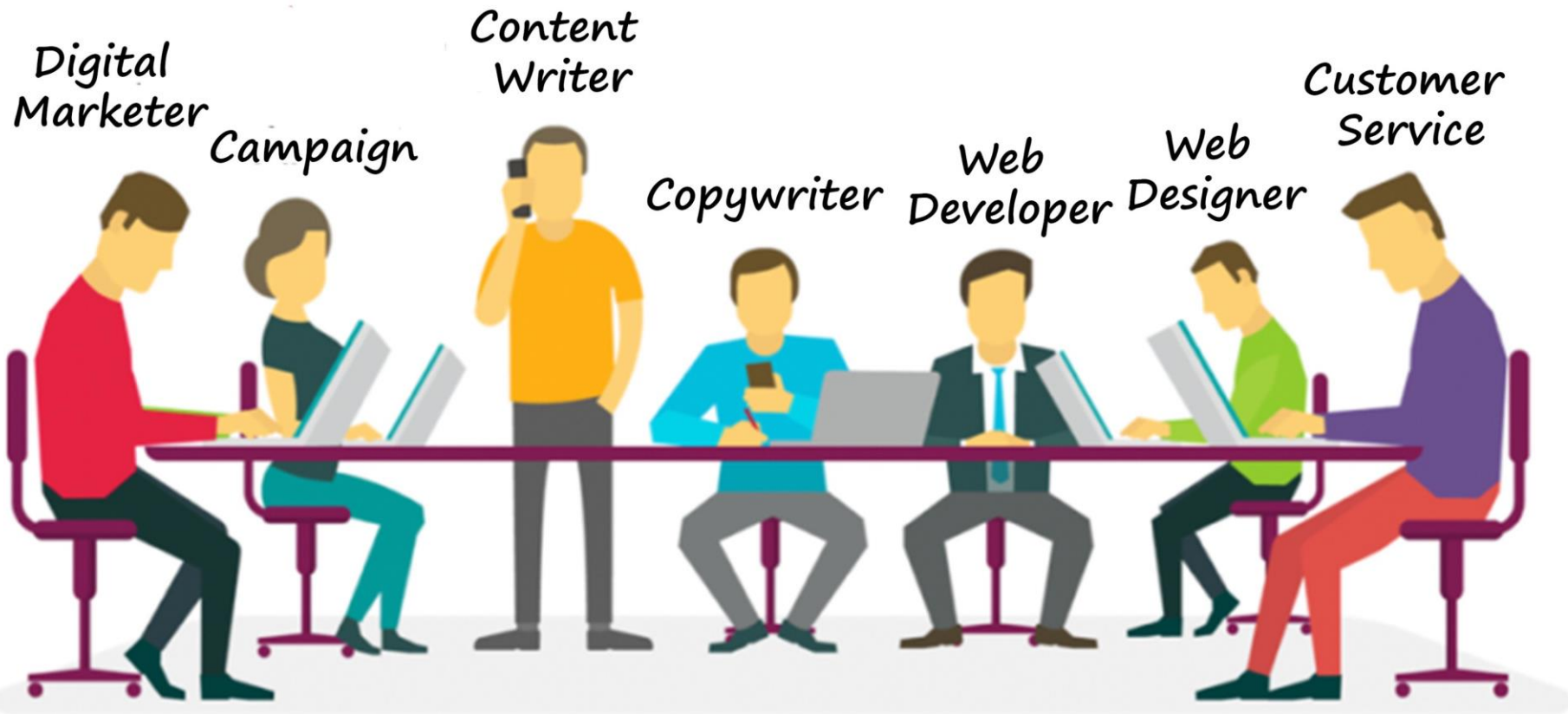


Insight Marketplace

10 LANGKAH DIGITAL MARKETING...

1. Bentuk TEAM Internal di Perusahaan

DIGITAL MARKETING TEAM:



2. Tentukan Siapa PASAR yang Mau Dibidik

mau main di **niche** apa?

Jenis-Jenis Niche:

- Teknologi
- Kesehatan
- Kecantikan
- Perawatan
- Pendidikan
- Makanan
- Fashion
- Fotografi
- Elektronik
- Handphone & Aksesoris
- Properti
- Rumah Tangga
- Olahraga
- Otomotif
- Industri

lalu, bidik **SIAPA** yang tepat menjadi pembeli produk Anda tersebut?

3. Buat PRODUK yang akan Dipasarkan

Don't find customers for your products, find products for your customers..
Seth Godin

4. Miliki WEBSITE, LANDING PAGE, atau TOKO ONLINE Anda sendiri

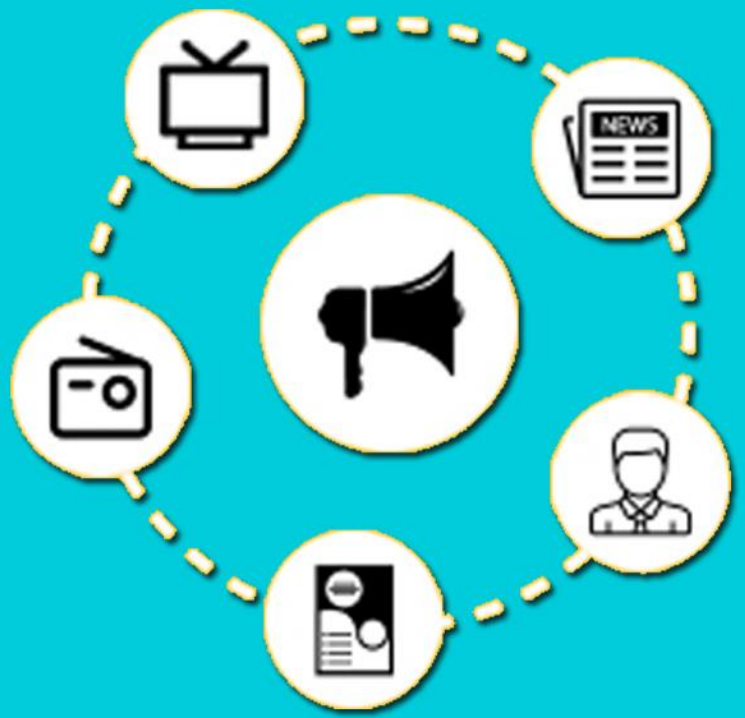
amankan DOMAINNYA, buat WEBSITENYA, OPTIMASI semuanya.

5. Pilih SUMBER TRAFIK yang akan Digunakan

Trafik dulu...

- Brosur
- Voucher
- Poster
- Baliho
- Spanduk
- Umbul-umbul

- TV
- Radio
- Koran
- Booth
- Outlet
- SPG



TRAFIK SEKARANG...

- FB Ads
- Adword
- Email List
- Web
- Blog
- Marketplace
- Affiliate
- Viral Share, dsb.
- Forum
- Endorse

3 KATEGORI TRAFIK

1. TIDAK BISA Dikendalikan
2. BISA Dikendalikan
3. MILIK SENDIRI

TIDAK BISA DIKENDALIKAN...

- FB PERSONAL
- INSTAGRAM
- SEO
- MARKETPLACE

BISA DIKENDALIKAN...

- FB ADS
- GOOGLE ADS
- FB GROUP
- WHATSAPP GROUP
- TELEGRAM GROUP
- TELEGRAM CHANNEL

MILIK SENDIRI...

- EMAIL LIST
- NOMOR HP
- PIXEL FACEBOOK

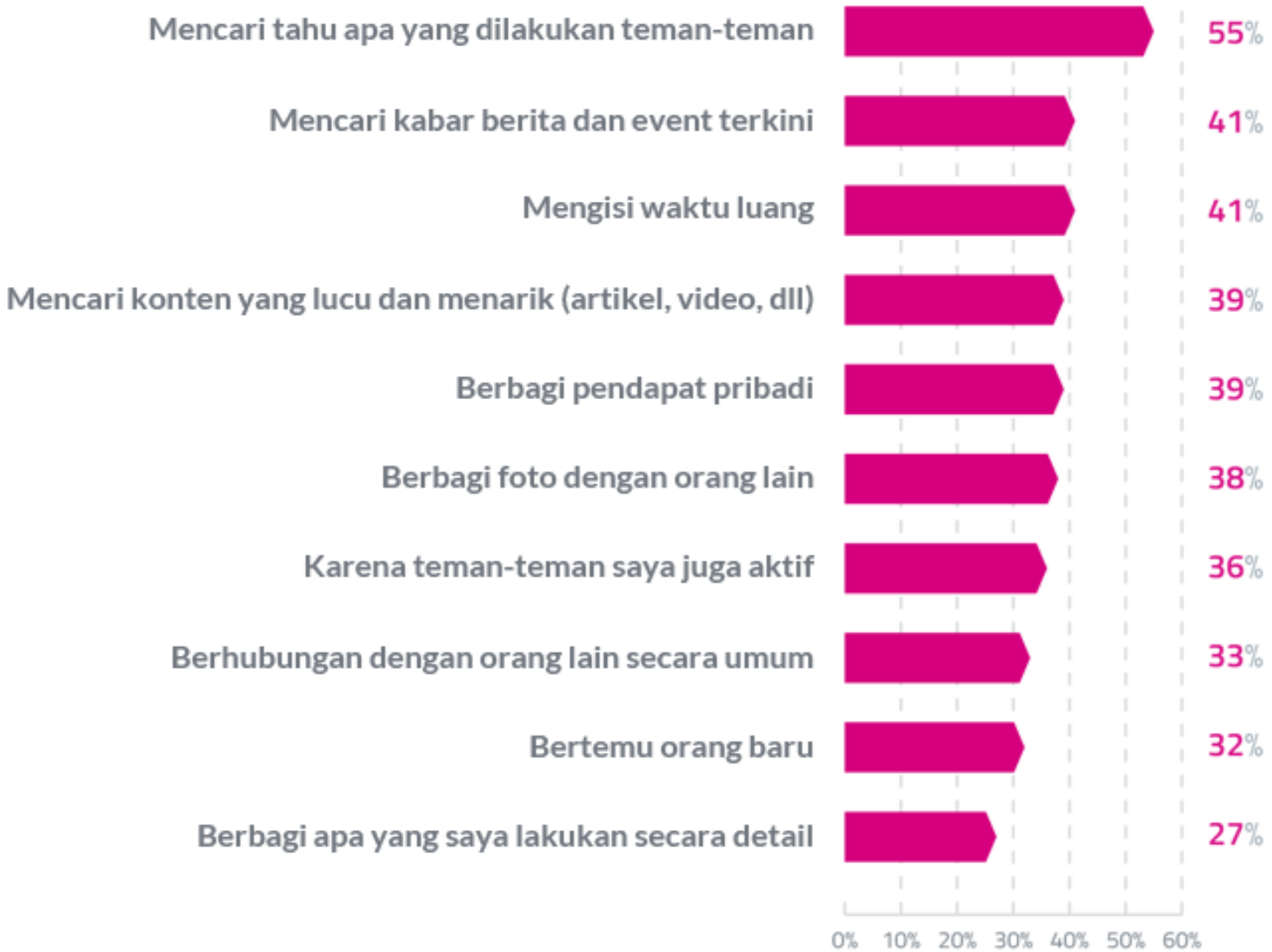
6. Rancang FUNNEL yang Optimal

7 FASE **FUNNELING ONLINE**

Attract **Traffic** ▪ Capture **Leads** ▪ Nurture **Prospects** ▪ Convert **Sales** ▪ Deliver & **Satisfy** ▪ Cross & **Up Sell** ▪ Get **Referrals**

7. Tulis KONTEN yang Konsisten

Top 10 Alasan Penggunaan Social Media



8. Susun COPYWRITING yang Menjual

PEMICU KONVERSI

- Gambar ngilerin
- Copywriting ciamik
- Nggak ribet
- Ada Insentif (free, diskon, voucher)
- Limited Offer

9. Bangun DATABASE Pelanggan

10. Dongkrak dengan INFLUENCER